



## TA POSREDNICI

**PITANJE:** Ukoliko uzmemo u obzir da za organizovanje izleta nije neophodno posedovati Garanciju putovanja da li turistička agencija posrednik sme prodavati izlete koje organizuje drugi posrednik?

**ODGOVOR:** Turistička agencija posrednik može da prodaje izlete koje organizuje drugi posrednik, uz obavezu da u programu putovanja naznači ko je organizator izleta.

**PITANJE:** Da li posrednik za organizovanje jednodnevnih izleta treba imati OUP?

**ODGOVOR:** Član 79. Zakona o turizmu („Službeni glasnik RS“ broj 17/19) propisuje da se odredbe Zakona u delu opštih uslova putovanja, programa putovanja, njegove organizacije i realizacije, potvrde o putovanju, prodajne cene, otkaza, reklamacije i evidencije i drugo odnose i na izlete.

To znači da putnik mora da bude obavešten o pravima i obavezama agencije i putnika, posebno o pravima i obavezama u vezi sa otkazom putovanja od strane agencije i od strane putnika, odgovornosti agencije za izvršenje usluga iz programa izleta, uslovima izmene programa odnosno ugovora, postupku reklamacije i rokovima za njeno podnošenje i rešavanje. Takođe, putnik mora biti informisan i o svim elementima programa izleta.

Napominjemo da je pomenutim članom propisana obaveza turističke agencije da u programu putovanja za organizovanje izleta posebno istakne obaveštenje da za izlet nije obezbeđena zaštita u pogledu garancije putovanja.

Ne postoji zakonska obaveza registrovanja opštih uslova posrednika.

**PITANJE:** Kada pravno lice (npr. Sindikat) uplati za svoje radnike putovanje, ko nam potpisuje Ugovor o putovanju platilac ili putnici?

**ODOGOVR:** Kada pravno lice, npr. Sindikat, uplati putovanje za svoje radnike, ugovor o putovanju potpisuje zakonski zastupnik pravnog lica, a mogu i putnici pojedinačno.

**PITANJE:** Prema Zakonu o turizmu, član 81, tačka 3 posrednik je dužan da prodaje turističko putovanje pod istim uslovima kao i organizator putovanja što znači da ne sme povećati ili sniziti cenu aranžmana. U praksi je dolazilo do situacija da turistička agencija OTP direktnim strankama odobrava određeni popust dok ukoliko je aranžman prodan preko turističke agencije PTP ne odobrava popust ili je popust odobren ali bez obračunate provizije za PTP iako je pravilnikom i ugovorom u zakonskoj obavezi da za ostvarenu prodaju odobri određenu proviziju. Da li je po zakonu ovakav vid poslovanja?

**ODGOVOR:** Način obračuna provizije i odobravanja popusta organizator i posrednik uređuju ugovorom o posredovanju.

Posrednik je dužan da prodaje turističko putovanje pod istim uslovima kao i organizator putovanja.

Organizator ima pravo na promenu cene, u tom slučaju je to novi program putovanja i sa putnikom zaključuje novi ugovor o putovanju. Za prodato putovanje cena putovanja je ona koja je važila u momentu zaključenja ugovora o putovanju i koja je navedena u programu putovanja.



**PITANJE:** Prema Zakonu o turizmu član 82, tačka 2 posrednik je dužan da o prodatom turističkom putovanju na propisan način obavesti organizatora putovanja. S obzirom da prilikom vršenja rezervacije posrednik šalje NAJAVU organizatoru koja sadrži sve neophodne elemente koje predhodno pomenuto obaveštenje mora da sadrži da li je onda neophodno da PTP šalje i najavu i obaveštenje?

**ODGOVOR:** Ukoliko se pod najavom organizatoru podrazumeva samo rezervacija, svakako je potrebno da posrednik pri zaključivanju ugovora sa putnikom dostavi organizatoru putovanja sve propisane podatke, kako bi de izdala potvrda o garanciji putovanja.

**PITANJE:** Da li posrednik može raditi rezervaciju i prodaju smeštaja u zemlji i inostranstvu (hoteli, seoska turistička domaćinstva, kampovi i sl.) sa kojima ima sklopljen ugovor o poslovnoj saradnji? Prema Zakonu o turizmu posrednik može obavljati poslove rezervacije, turističkih, ugostiteljskih i drugih usluga u vezi sa putovanjem i broavkom putnika ( član 52, tačka 8).

**ODGOVOR:** Svaka turistička agencija može pružiti uslugu rezervacije smeštaja na zahtev putnika. U tom slučaju turistička agencija može od putnika da naplati proviziju za pruženu uslugu rezervacije, a putnik će svoje obaveze prema ugostitelju izmiriti u samom ugostiteljskom objektu. Posebno se napominje da turistička agencija posrednik ne može da prodaje višednevni boravak koji uključuje smo uslugu smeštaja u određenim terminima ili vremenskom trajanju, a koji smeštaj ta agencija nudi i prodaje po jedinstvenoj ceni, jer se u tom slučaju radi o poslovima koji se smatraju organizovanim turističkim putovanjem.



Удружење туристичких агенција Србије  
Udruženje turističkih agencija Srbije  
Association of Serbian Travel Agencies